



Mercado Frutícola Brasileiro

Marcos Gabriel Marinho de Souza ¹; Rosemary Barbosa de Melo ²; Jeane Souza da Silva ³.

1-Orientando - Campus Petrolina Zona Rural do IFSertãoPE. E-mail para contato:

marcos.marinho@aluno.ifsertao-pe.edu.br;

2- Orientador - Campus Petrolina Zona Rural do IFSertãoPE. E-mail para contato:

rosemary.barbosa@ifsertao-pe.edu.br;

3- Co-orientador - Campus Petrolina Zona Rural do IFSertãoPE. E-mail para contato:

jeane.souza@ifsertao-pe.edu.br;

RESUMO

Este trabalho buscou compreender o agronegócio frutícola no Brasil e o impacto da pandemia na balança comercial brasileira de frutas exportadas, identificando acordos internacionais firmados entre o Brasil e demais países e os seus possíveis impactos no mercado frutícola. Essa pesquisa de cunho bibliográfico e descritivo, coletou dados através de participações em eventos online, sites, revistas e artigos. Assim, concluiu-se que os impactos da pandemia agravaram dificuldades enfrentadas no setor: logísticos, aumento de custos de produção devido ao encarecimento de insumos e fatores climáticos atípicos. Apontou ainda que a pandemia não interferiu na escalada do agronegócio, que manteve seu crescimento econômico e social, com produção de frutas superior a 40 milhões de toneladas em 2020, sendo considerado positivo devido as implicações pandemia por Covid-19, as exportações superaram US\$ 1 bilhão em 2021, graças ao atendimento as exigências dos clientes internacionais, novos acordos firmados e aprimoramento da gestão.

Palavras-chave: Frutas; Agronegócio; Vale do São Francisco.

Modalidade: PIBIC Jr.

Campus: Petrolina Zona Rural