



## Meu Amigo No If: Projeto De Divulgação Do Campus Serra Talhada Em Escolas Do Município E Cidades Circunvinhas

Emily Carvalho Barbosa Ângelo Sousa<sup>1</sup>; Vanessa Nóbrega da Silva<sup>2</sup>; Sâmara Carvalho Diniz<sup>3</sup>

1-Orientando - Campus Serra Talhada- e-mail para contato: emily.carvalho@aluno.ifsertao-pe.edu.br;

2- Orientador - Campus Serra Talhada e-mail para contato:vanessa.nobrega@ifsertao-pe.edu.br;

3- s.carvalhodiniz@gmail.com;

### RESUMO

**Introdução:** Diante do pouco acesso às informações ou tê-las de maneira incompleta, são fatores que dificultam a realização das inscrições no processo seletivo, logo o projeto Meu Amigo no IF, fornece as informações que os alunos/pais/responsáveis necessitam para que possa analisar a possibilidade de ingressar na instituição.

Nesse sentido, o projeto objetiva captar alunos tanto no nível médio e técnico para fazer parte do corpo discente, tendo para isso o processo de divulgação como elemento basilar. **Objetivos:** O objetivo deste trabalho é apresentar informações acerca da divulgação para o processo seletivo do Instituto Federal do Sertão Pernambucano – Campus Serra Talhada, na cidade em que ele está instalado e em sua vizinhança, informando sobre a Instituição. **Metodologia:** Baseou-se em levantamento de cunho qualitativo, quantitativo e descritivo, do tipo pesquisa de campo, levantando os números de alunos visitados nas escolas que ofertam o ensino até o nono ano, bem como passar informações aos candidatos sobre as datas de inscrições, documentação necessária, cursos ofertados dentre outras informações pertinentes .

**Resultados:** No contexto pandêmico, a tecnologia foi uma solução para divulgação do projeto, através da construção do site e sua divulgação. O site foi separado em 9 páginas (inicial; o PS, Cursos, Estrutura, Eventos/Visitas Técnicas, Assistência ao Aluno, Projetos, Aprovações e Dúvidas Frequentes). A divulgação foi feita pelas redes sociais conseguindo um total de 69 acessos, sendo 43,5% interessados em ingressar na instituição tendo ainda que 73,9% dos acessos desejam receber informações sobre o PS.

**Considerações Finais:** A meta era aumentar em 15% as inscrições do PS 2022, visto que no PS de 2021 houve 258 inscrições concluídas para 248 vagas ofertadas nos cursos de Ensino Médio Integrado, PROEJA e Subsequente. Nesse caso, o objetivo é que esse processo seletivo tenham pelo menos 39 inscritos a mais que o anterior, totalizando 297, mas esse objetivo só pode ser confirmado caso haja renovação do edital até o mês de dezembro, quando se encerra o PS.

**Palavras-chave:** meu amigo no IF; processo seletivo; inscrições.

**AGRADECIMENTOS:** Agradecemos ao Instituto Federal pela oportunidade de desenvolvimento desse trabalho

**Modalidade:** Técnico

**Campus:** Serra Talhada